

Nachhaltigkeitsleitbild

Das Unternehmen

Das Swiss Alp Resort ist eine Gesellschaft, die das Romantik Hotel

Schweizerhof*****, das Grand Chalet sowie die Chalets umfasst.

Der Schweizerhof prägt seit 130 Jahren das Dorfbild von Grindelwald. In

Zentrumslage, jedoch an der Schnittstelle von Dorf und Natur, bietet unser Hotel den

Gästen einen uneingeschränkten Panoramablick auf die berühmte Eigernordwand.

Die Nachhaltigkeitsvision

Nachhaltigkeit bedeutet für uns, möglichst auf die Ansprüche aller Interessengruppen einzugehen und langfristige Lösungen für soziale, ökologische und ökonomische Nachhaltigkeit anzustreben.

Soziale Nachhaltigkeit

Wir arbeiten verantwortungsvoll, respektvoll und langfristig zusammen – innerhalb des Unternehmens und ausserhalb mit unseren Partnern.

Die Stärkung sozialer Werte ist ein wichtiger Bestandteil der internen und externen Beziehungen zu unseren Interessengruppen. Intern geschieht dies, indem wir etwa unseren Mitarbeitenden diverse interne und externe Weiterbildungsmöglichkeiten sowie attraktive Vergünstigungen innerhalb der Romantik Hotels anbieten und einen fairen Umgang fördern. Den sozialen Ansprüchen externer Interessengruppen kommen wir unter anderem mit der Bekennung zum Fair-Trade-Grundsatz nach. Wir ziehen, wenn immer möglich, lokale Produkte vor.

Ökologische Nachhaltigkeit

Mit Partnern, Lieferanten, Mitarbeitenden und Gästen arbeiten wir aktiv daran, unseren ökologischen Fussabdruck zu minimieren. Dabei liegt unser Fokus auf den kritischen Bereichen wie den CO₂-Emissionen, dem Energieverbrauch, der Lebensmittelverarbeitung, der Beschaffung und dem Wassermanagement. Weitere Aspekte sind der Schutz natürlicher Ressourcen und die Minimierung von Abfall und Umweltbelastung. Insgesamt achten wir darauf, so ressourcenschonend wie möglich zu arbeiten.

Ökonomische Nachhaltigkeit

Wirtschaftlichkeit und effiziente Prozesse sichern unsere Wettbewerbsfähigkeit und Weiterentwicklung. Wir wollen in allen Kernprozessen gesellschaftlichen und wirtschaftlichen Nutzen verknüpfen. Dabei versuchen wir stets, zukunftsorientiert zu handeln. Mit diesem Credo bleiben wir einerseits finanziell unabhängig und ein verlässlicher Arbeitgeber. Andererseits ermöglichen wir damit die erforderlichen Investitionen in unser 130-jähriges Haus. Diese stellen die Weiterentwicklung vom Romantik Hotel Schweizerhof und das Vertrauen unserer Aktionäre langfristig sicher.

Das Umweltmanagementsystem

Wir sind uns der möglichen, negativen Auswirkungen auf Umwelt und Gesellschaft bewusst.

Das Romantik Hotel Schweizerhof ist bestrebt, stets Best-Practice-Ergebnisse (hervorragende Praxis) für ökologische und soziale Nachhaltigkeit zu erzielen. Die entsprechenden Indikatoren werden in einer jährlichen Berichterstattung zusammengefasst. Wir greifen intern Themen auf und sensibilisieren die

Mitarbeitenden für die unterschiedlichen Formen der Nachhaltigkeit.
Die Erreichung unserer Ziele ist ein langfristiger Prozess, der viele Veränderungen erfordern wird.
Wir sind jedoch fest davon überzeugt, dass unsere Nachhaltigkeitsbemühungen sowohl im Interesse der heutigen als auch der zukünftigen Generationen liegen.
Unsere Bestrebungen bilden die Grundlage für langfristigen Erfolg sowie attraktive Wettbewerbsvorteile.

NACHHALTIGKEIT

Verschaffen Sie sich einen Überblick über unsere Maßnahmen in den Bereichen der wirtschaftlichen, sozialen und ökologischen Nachhaltigkeit. Hier wird alles dafür getan, dass dieser besondere Platz auch in den nächsten 130 Jahren so schön bleibt.



SapoCycle (ab 15.12.21)

SapoCycle ist eine Non-Profit-Organisation, die gebrauchte Seifen in Hotels sammelt und in lebensrettende Produkte verwandelt. Die Seifen werden von Menschen mit Beeinträchtigungen recycelt und dann verteilt, um die hygienischen Bedingungen von Familien in Not zu verbessern.

Unsere Seifenreste aus den Hotelzimmern im Romantik Hotel Schweizerhof senden wir an SapoCycle, eine Non-Profit-Stiftung unter dem Dach der «Fondation des Fondateurs». Ziel des Projekts ist es, benutzte Seifen aus Hotels zu sammeln, zu recyklieren und diese Produkte Kindern und Familien in Not zur Verfügung zu stellen, um damit einen Beitrag zur Verbesserung der Hygiene zu leisten.

Vom Bauernhaus auf den Schweizerhof Tisch (ab 15.12.21)

«Wir verarbeiten meist regionale und saisonale Produkte. So stellen wir sicher, dass diese weder eingeflogen werden noch aus fossil geheizten Gewächshäusern stammen». Zusätzlich und nicht weniger wichtig: Wir beglücken unsere Gäste mit authentischen Geschmackserlebnissen.»

Dazu gehören die hausgemachten Hofprodukte oder das Frühstücksei in unserem Hotel vom....



Swisstainable

Natur berührt uns, wenn wir sie unberührt lassen. Das Reiseland Schweiz, insbesondere Grindelwald, steht für spektakuläre Berge, wilde Schluchten, mystische Wälder; unsere Natur hat die Kraft Energie zu spenden. Das möchten wir bewahren – für viele Generationen nach uns.

Wir sind stolz, mit dem Romantik Hotel Schweizerhof Teil vom Nachhaltigkeitsprogramm "Swisstainable" im Schweizer Tourismus auf Level 1 sein zu dürfen.

Swisstainable soll dem Gast zu mehr Orientierung im Bereich des nachhaltigen Reisens verhelfen.

Plastikfrei (ab 01.01.23)

Den Alltag im Romantik Hotel Schweizerhof sowie den Aufenthalt unserer Gäste gestalten wir so weit wie möglich plastikfrei: Strohhalme (ab 01.01.2022) sind bereits durch Kunstglas ersetzt - weitere Produkte unseres Gästeservices bestehen aus rezyklierbaren oder abbaubaren Materialien.

Dies ist ein laufender Prozess und wir sind stetig motiviert daran, uns weiter zu verbessern. Das Ziel ist es, ab Beginn 2023 unser Haus komplett plastikfrei präsentieren zu können.

Switch off! (ab 01.07.22)

Wir optimieren unseren Stromverbrauch stetig und investieren in Geräte und Maschinen, die sich automatisch ausschalten, wenn sie nicht in Gebrauch sind.

Soziales Engagement

- Altersheim = 2 x pro Jahr Einladung zu Kaffee und Kuchen mit volkstümlicher Musik
- Alp Auf- und Abzug = Start und Ziel im Romantik Hotel Schweizerhof mit Einladung zum zünftigen Brunch mit Bier
- Bester Lehrling im Dorf = einen Tag Direktor im Romantik Hotel Schweizerhof
- Weihnachtsmarkt für Kinder = wir stellen die Markthäuser in unserem Garten kostenlos zur Verfügung und die Schüler können ihre selbstgebastelten Produkte verkaufen.